



Machen Sie Ihre Veranstaltung zu einem nachhaltigen Event

Lange schon ist der Begriff der Nachhaltigkeit kein kurzfristiger Marketinggag mehr sondern hat sich in der Zwischenzeit als fester Bestandteil unseres Alltags etabliert. Wer achtet beim Kauf eines Kühlschranks schon nicht auf die Energie-Effizienzklasse?

Mit der Etablierung einer CSR-Strategie und damit der Implementierung von Nachhaltigkeit mit ihren drei Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales übernimmt jedes Unternehmen Verantwortung für die kommenden Generationen. Es geht nicht um Verzicht, sondern vielmehr um bewusstes Handeln, um dadurch Energie- und Wasserverbrauch sowie Abfallberge zu reduzieren. Wussten Sie, dass ein Kongressgast am Tag 15l Wasser verbraucht und 9 kg Müll produziert?

Mit Ihrer Veranstaltung in Mainz können auch Sie einen wertvollen Beitrag dazu leisten, Klima und Ressourcen und oftmals dadurch auch Ihren Geldbeutel zu schonen. Denn eine umweltfreundliche Ausrichtung von Events ist häufig sogar kostengünstiger als eine herkömmliche Umsetzung.

Die nachfolgenden Tipps sollen Ihnen bei der verantwortungsbewussten Planung Ihrer Veranstaltung in Mainz helfen. Ihr Projektleiter von mainzplus CITYMARKETING unterstützt Sie dabei gerne!

Abfallmanagement – Weniger ist mehr

- + Ersetzen Sie Tagungsmappen und Broschüren durch digital verfügbare Informationen, abrufbar vor-, während und nach der Veranstaltung auf der Homepage Ihres Events.
- + Verwenden Sie langlebige Materialien anstatt Einwegartikel, z.B.
 - im Messebau
 - wiederverwertbare Namensschilder, die eingesammelt werden
 - USB-Sticks statt CDs
 - Getränke aus Mehrweg- statt Einwegflaschen
 - Vermeidung von Plastikgeschirr
- + Schaffen Sie für nicht benötigte Tagungsunterlagen ein Rücknahmesystem, um diese wiederverwenden zu können.
- + Stellen Sie sicher, dass der Müll beim Aufbau, bei der Durchführung und beim Abbau der Veranstaltung getrennt gesammelt und entsorgt wird.
- + Geben Sie bei Bestellungen die Teilnehmerzahl so aktuell wie möglich an, um Überproduktionen zu vermeiden.





Catering – Es geht auch ohne Krabbencocktail

- + Fragen Sie nach saisonalen Speisen von regionalen Erzeugern.
- + Achten Sie auf zertifizierte Produkte (Bioland, Demeter, MSC-Label für Fisch) und Produkte aus fairem Handel (Kaffee, Tee).
- + Verzichten Sie auf exotische Zutaten.
- + Bieten Sie Tagungsgetränke in großen Flaschen oder Leitungswasser in Karaffen an.
- + Fragen Sie Ihren Caterer nach seinem Nachhaltigkeitskonzept.
- + Bevorzugen Sie als Tischdekoration Topfpflanzen als Alternative zu Blumengestecken.

Mobilität – Bewusst bewegen

- + Motivieren Sie Ihre Teilnehmer zu einer Anreise nach Mainz mit der Deutschen Bahn. Das Veranstaltungsticket zum Einheitspreis von 99,00 € bietet eine kostengünstige und umweltfreundliche Reisemöglichkeit.
- + Kommunizieren Sie umweltfreundliche Anreisemöglichkeiten auf der Einladung und auf der Internetseite inkl. Links zu Fahrplänen und Wegbeschreibungen.
- + Falls Teilnehmer mit dem Flugzeug anreisen, informieren Sie sie über mögliche Kompensationen durch Klimaschutzprojekte (z.B. atmosfair oder natureOffice).
- + Schaffen Sie auf der Internetseite der Veranstaltung eine Möglichkeit zur Organisation von Fahrgemeinschaften.
- + Nutzen Sie die Congress Card Mainz für Transfers in Mainz mit dem ÖPNV – wir beraten Sie gerne.
- + Velotaxis sind eine spannende Alternative für Transfers!
- + Nutzen Sie emissions- und lärmarme Busse und Fahrzeuge, z.B. mit Erdgas oder Elektrik.





Beschaffung – Klimafreundlich kaufen

- + Verwenden Sie für Druckunterlagen ausschließlich Papiere, die mit dem Blauen Engel, FSC- oder PEFC-Siegel gekennzeichnet sind. Damit ist garantiert, dass durch nachhaltige Waldbewirtschaftung weder Menschen ausgebeutet noch Tiere und Pflanzen gefährdet werden. Doppelseitiger Druck sollte eine Selbstverständlichkeit darstellen.
- + Nutzen Sie für Zusatzleistungen wie Technik, Dekoration und Catering regionale Anbieter, um lange Wege zu vermeiden. Fragen Sie nach deren Nachhaltigkeits-Engagement.
- + Greifen Sie auf umweltfreundliche Werbeartikel zurück und setzen dadurch ein Zeichen. Kaufen Sie Produkte aus der Region, fair gehandelte Ware oder Artikel, die mit einem Umweltsiegel gekennzeichnet sind. Immer mehr Unternehmen achten bei Werbemitteln neben den umweltverträglichen Aspekten auch auf Qualität und Verwendungszweck.
- + Fordern Sie Ihre Tagungsteilnehmer auf, Blöcke und Stifte selbst mitzubringen – als Alternative halten Sie Unterlagen aus recycelten Materialien bereit
- + Nutzen Sie für Raumdekoration natürliche Materialien anstatt Luftballons und Plastik.

Energie & Klima – alles prima?

- + Vermeiden Sie Stand-By Betrieb, achten Sie darauf, elektronische Geräte über Nacht auszuschalten und ggf. den Stecker zu ziehen.
- + Wählen Sie energieeffiziente Geräte mit entsprechenden Zertifikaten.
- + Nutzen Sie die Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes um Transfers zu vermeiden.

„Eine neue Art von Denken ist notwendig, wenn die Menschheit weiterleben will.“

Albert Einstein

Mainz Congress ist bereits seit mehreren Jahren in Sachen Nachhaltigkeit aktiv und war unter den ersten fünf Tagungszentren in Deutschland, die im 2010 mit der [EVVC Green Globe Zertifizierung](#) ausgezeichnet wurden. 2013 wurde Mainz Congress erfolgreich rezertifiziert.

